JIM.2020

JORNADA DE INNOVACIÓN EN MÉTRICAS DE INTANGIBLES

CORPORATE EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

@CE4REPUTATION
#JORNADAINNOVACIONMETRICAS2020
#JIM2020

PROGRAMA

DÍA 1: LUNES 21 DE SEPTIEMBRE

SPEAKERS

15:00 BIENVENIDA Y APERTURA DEL JIM 2020

Bienvenida a la Jornada
Eduardo Navarro
Presidente, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership
Director de Estrategia y Asuntos Corporativos, Telefónica

Dinámica de relaciones entre marca y reputación corporativas
Ángel Alloza,
CEO, Corporate Excellence Centre for Reputation Leadership

15:30 MESA DE REPUTACIÓN: MÉTRICAS Y MODELOS

Moderador: Ángel Alloza, CEO, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership

Modelo RepTrak de medición de la reputación corporativa
Luis Miguel Bernardos
Director, Spain & Latin America, The Reptrak Company

Cuadro de Mando Reputacional - CMR
Lucía García
Directora de consultoría, Villafañe&Asociados

Data4Reputation, *dashboard* para la medición de la reputación en el entorno online
Ricardo Maturana
CEO, Gnoss

Modelo IPSOS de medición de la reputación corporativa
Carmen Dato
Corporate Reputation Director, IPSOS

Modelo de inteligencia reputacional: *Predictive & Real Time Analysis*
Alberto López-Valenzuela
CEO, Alva

Modelo de medición de reputación y marca en tiempo real
Macarena Estévez
Socia, Deloitte

Modelo MERCO de medición de la reputación corporativa
José María San Segundo
CEO, MERCO

17:00 ZONA DEBATE & NETWORKING SOBRE REPUTACIÓN: MÉTRICAS Y MODELOS

17:30 MESA DE MARCA: MÉTRICAS Y MODELOS

Moderador: Ángel Alloza, CEO, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership

Modelo Brand Equity de Kantar
Pépe Martínez
Business Development & Marketing Director, Kantar

Modelo Meaningful Brands de HAVAS
Margarita Ollero
Chief Data & Insight Officer, HAVAS

Modelo Brand Finance Institute
Gabriela Salinas
Global Managing Director, Brand Finance Institute

Modelo Brand Equity de GFK
Javier Gómez
Head of Brand, Comms and Customer Experience, GFK

Modelo de medición de marca de MRM
Eva Pradana
Head of Digital Marketing Analytics, MRM

Impacto de la reputación en el negocio y el valor de marca
Pedro Tavares
Founter, Partner & CEO, On Strategy

19:00 ZONA DEBATE & NETWORKING SOBRE MARCA: MÉTRICAS Y MODELOS

19:30 FIN DEL PRIMER DÍA JIM 2020

PATROCINADORES

JIM.2020

JORNADA DE INNOVACIÓN EN MÉTRICAS DE INTANGIBLES

CORPORATE EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

@CE4REPUTATION
#JORNADAINNOVACIONMETRICAS2020
#JIM2020

PROGRAMA

DÍA 2: MARTES 22 DE SEPTIEMBRE

SPEAKERS

15:00 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DEL SEGUNDO DÍA DEL JIM 2020

Ángel Alloza,
CEO, Corporate Excellence
Centre for Reputation Leadership

15:30 MESA DE PROPÓSITO CORPORATIVO: DISEÑO, DEFINICIÓN, ACTIVACIÓN Y MÉTRICAS

Modera: Clara Fontán, Director of Intelligence & Knowledge, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership

The Corporate Purpose Roadmap®: Metodología para el diseño, definición, activación e implementación del propósito
Almudena Clemente
Head of Strategy,
Super Union

Caso DKV: Medición del propósito en empleados
Silvia Agulló
Responsible Business & Reputation
Director, Grupo DKV

Medición del propósito en empleados: *Purpose Strength Model®*
Álvaro Lleó
Profesor, Tecnun, Escuela de Ingenieros, Universidad De Navarra

Modelo de líderes con propósito
Enrique Johnson
Socio y Director General,
Thinking Heads

17:00 ZONA DEBATE & NETWORKING SOBRE PROPÓSITO CORPORATIVO: DISEÑO, DEFINICIÓN, ACTIVACIÓN Y MÉTRICAS

17:30 MESA DE COMUNICACIÓN: PLANIFICACIÓN, MEDICIÓN Y RECONOCIMIENTO CORPORATIVO

Modera: Saida Garcia, Director of Institutional development & Education, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership

Modelo para la medición de la comunicación Brandcom 360°
Jesús Bélmez
Director Media Intelligence,
Rebold

Key Monitor: Identificación de rankings, premios e índices de intangibles
Sebastián Cebrián
CEO, Villafañe & Asociados

Integrated Evaluation Framework
Richard Bangal
Chaiman, AMEC, Association for Measurement and Evaluation of Communication

Eficiencia e impacto económico de la comunicación con los grupos de interés
Miguel Ángel Moyano
Managing Director, SOANDEX

Caso Auchan Retail España
Yolanda Fernández
Directora de Comunicación,
Auchan Retail España

Caso Naturgy
María Luisa de la Peña
Responsable de Marketing Corporativo y Marca, Naturgy

19:00 ZONA DEBATE & NETWORKING SOBRE COMUNICACIÓN: PLANIFICACIÓN, MEDICIÓN Y RECONOCIMIENTO CORPORATIVO

19:30 FIN DEL SEGUNDO DÍA JIM 2020

PATROCINADORES

JIM. 2020 · alva. · Brand Finance Institute · CECUBO · gnoss · Ipsos · KANTAR · merco · onstrategy brand value management · Thinking Heads · Villafañe & Asociados Consultores

JIM.2020

JORNADA DE INNOVACIÓN EN MÉTRICAS DE INTANGIBLES

CORPORATE EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

@CE4REPUTATION
#JORNADAINNOVACIONMETRICAS2020
#JIM2020

PROGRAMA

DÍA 3: MIÉRCOLES 23 DE SEPTIEMBRE

SPEAKERS

15:00 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DEL TERCER DÍA DEL JIM 2020

Ángel Alloza,
CEO, Corporate Excellence
Centre for Reputation Leadership

15:30 MESA DE INNOVACIÓN & INTELIGENCIA SOCIAL

Moderador: Ángel Alloza, CEO, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership

Evolution of Trust: Trust Barometer 2020
Louis Turner
Managing Director, Data intelligence, Edelman EMEA

Métodos de identificación y análisis de tendencias
Juan de los Ángeles
CEO, C4E Consulting Services

Caso El Corte Inglés
Diana Silvestre
Responsable de Comunicación Interna, El Corte Inglés

Seguimiento de expectativas y tendencias sociales e impacto en la reputación
Perrine Bouhana
Director, GlobeScan Paris

Observatorio de prospectiva e inteligencia social
Mariano Maqueda
Socio Fundador, Punto de Fuga

Caso El Corte Inglés
Pablo Tauroni
Director de Relaciones Laborales, Salud y Bienestar, El Corte Inglés

17:00 ZONA DEBATE & NETWORKING SOBRE INNOVACIÓN & INTELIGENCIA SOCIAL

17:30 ¿CÓMO INTEGRAR LAS MÉTRICAS DE INTANGIBLES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL?

Moderador: Ángel Alloza, CEO, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership

Modelos avanzados en gestión de intangibles
Ángel Alloza,
CEO, Corporate Excellence
Centre for Reputation Leadership

Caso Telefónica
Víctor Aguado,
Gerente de Investigación e Insights de Marca, Telefónica

Caso Iberdrola
Ana del Villar,
Head of retail shareholders and communications intelligence, Iberdrola

Caso CaixaBank
Íñigo Roy,
Dirección Corporativa de Comunicación, Relaciones Institucionales, Marca y RSC, CaixaBank

19:00 CLAUSURA JIM 2020

María Luisa Martínez,
Vicepresidenta, Corporate Excellence Centre for Reputation Leadership.
Directora Ejecutiva de Comunicación, Relaciones Institucionales, Marca y RSC, CaixaBank.

Ángel Alloza,
CEO, Corporate Excellence
Centre for Reputation Leadership

PATROCINADORES

JIM. 2020

alva. · Brand Finance Institute · CECUBO · gnoss · Ipsos · KANTAR · merco · onstrategy brand value management · Thinking Heads · Villafañe & Asociados Consultores